PÔLE fibres ÉNERGIVIE
SUSTAINABLE MATERIALS AND BUILDINGS

2019
2022

Document B

Bilan d'activité

Phase IV – Pôle Fibres-Énergivie

Sommaire

Un réseau renforcé et représentatif de la filière ..... **p. 1**

Le Pôle Fibres-Énergivie,
une usine à projets ouverte sur l'Europe ..... **p. 6**

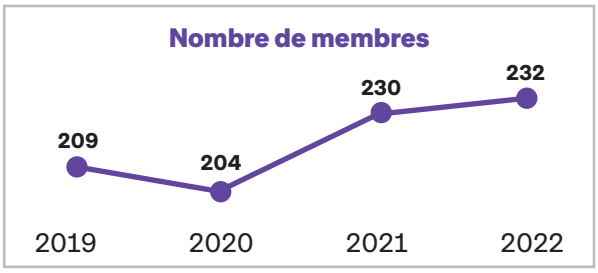
Une offre de service structurée
pour accélérer les mutations de la filière ..... **p. 9**

Un Pôle qui rayonne
au niveau national et européen ..... **p. 12**

1

Un réseau renforcé et représentatif de la filière

Constituer un moteur d'écosystème d'innovation de pointe atteignant une certaine masse critique, fut l'un des objectifs principaux assignés au Pôle pour cette phase IV.
Pour ce faire, son mode d'action a consisté à provoquer les échanges et les rencontres, en proposant des contenus et des évènements thématisés en phase avec les sujets qu'il porte. Il s'est intégré dans des écosystèmes pertinents afin d'être performant en matière d'usine à projets collaboratifs de R&D et accompagner ses membres dans les transitions de filières.
Le Pôle a développé sa communauté en phase IV, passant de 209 membres en 2019 à 232 membres en 2022. Il a également développé une stratégie dédiée à ses membres premiums constituant ainsi un « noyau dur et fidèle », sur lequel appuyer son développement.

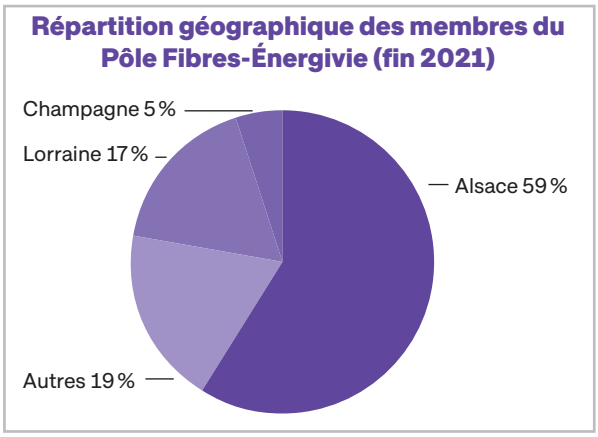


Il a renforcé et étoffé l'animation du réseau et de l'écosystème avec des évènements en présentiels et en distanciels qui ont rencontrés de francs succès. Le colloque biennal Build & Connect a évolué pour devenir une plateforme communautaire de valorisation et d'échanges sur les pratiques pionnières dans la filière du bâtiment.
Il s'est enfin adapté à son nouveau territoire géographique en multipliant sa communication numérique.

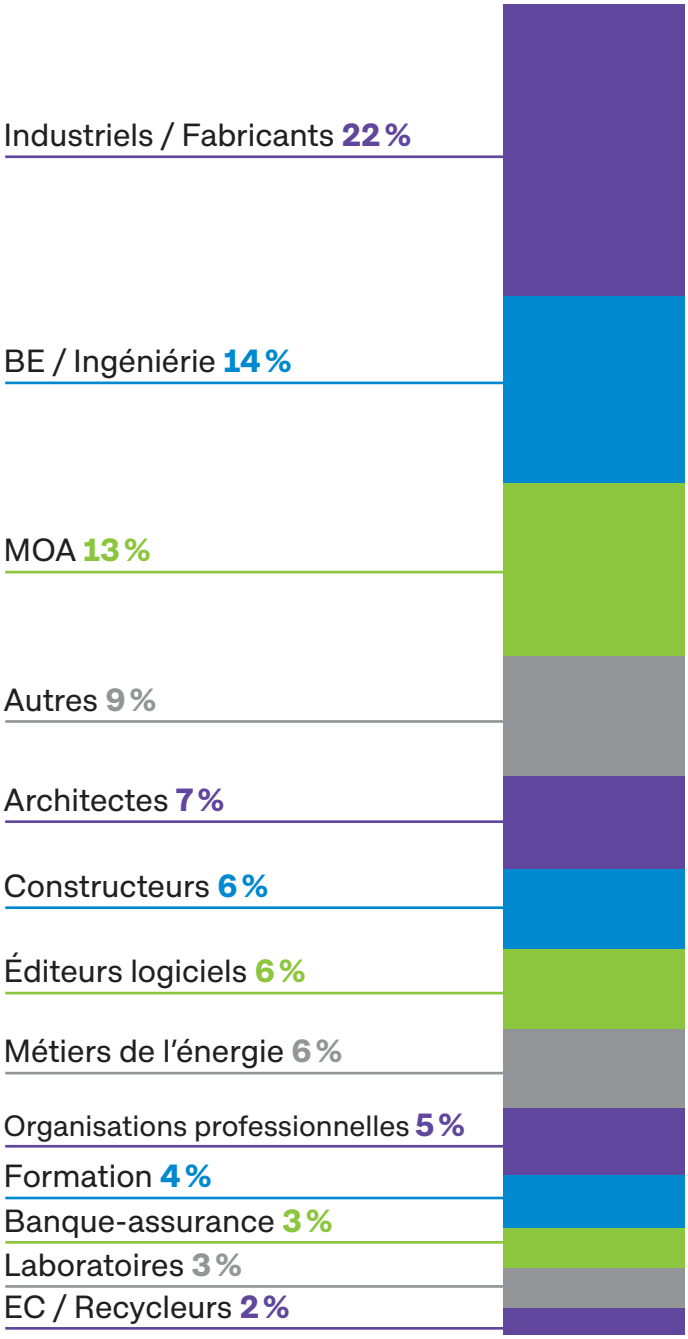
1.1 Une évolution du réseau très favorable

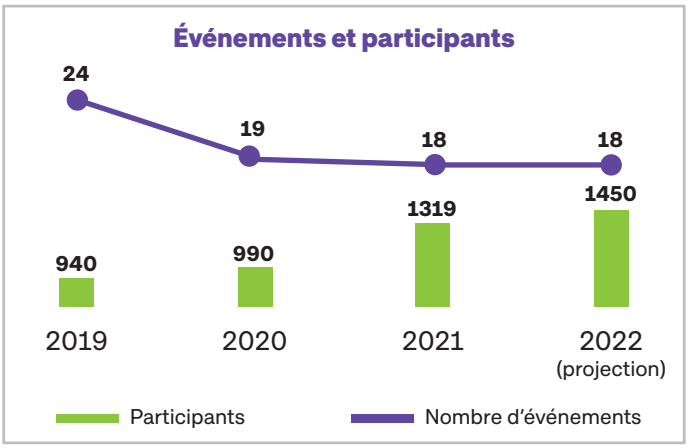
Le nombre d'adhérents est en légère progression sur la phase IV malgré un recul en 2020 imputable au climat économique et social incertain du Covid-19. La dynamique de recrutement est bonne sur les deux dernières années, 42 nouvelles structures ont rejoint le Pôle. Le Pôle compte 232 membres à la publication de ce rapport.

Les adhérents couvrent l'ensemble de la chaine de valeur de la construction depuis les producteurs et transformateurs de matériaux jusqu'à la maîtrise d'ouvrage et les professions immobilières. Les maîtres d'œuvre (bureau d'études, architectes) et les entreprises de construction sont également bien représentés (cf. figure page suivante, à gauche).
Sur la période, le Pôle a aussi élargi son réseau vers de nouveaux publics :
- Les startups du numérique et plus récemment de l'économie circulaire (24 membres startups).
- Les maîtres d'ouvrage séduits par les accompagnements du Pôle sur le numérique ou l'économie circulaire. Avec un équilibre industriels-maîtres d'ouvrage, le Pôle constitue aujourd'hui un réseau inédit. C'est bien la maîtrise d'ouvrage qui va initier des procédés et techniques innovants dans les bâtiments, contribuant ainsi aux enjeux du secteur notamment environnementaux.
- Les entreprises en Lorraine et en Champagne-Ardenne. Ainsi la part des membres non alsaciens (ancrage historique) a progressé. Cette hausse, amorcée suite à création de la Région Grand Est traduit une double volonté : un ancrage territorial fort avec une volonté d'élargir son rayonnement sur tout le Grand Est et dans les régions européennes frontalières.



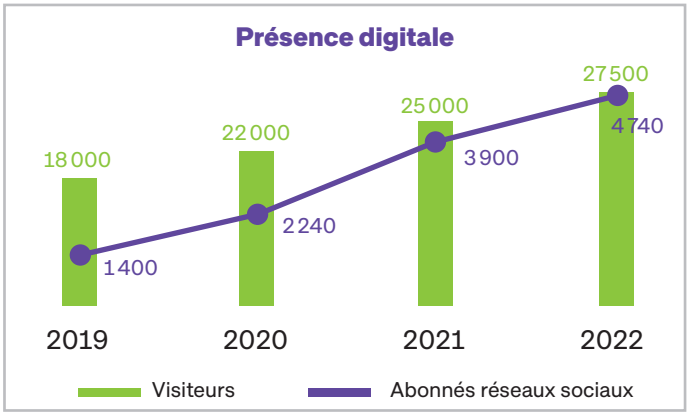
- Des entreprises avec des offres produits très spécifiques de l'ensemble du territoire français intéressées par l'accompagnement à l'innovation du seul pôle de compétitivité dédié au bâtiment.
- Vers de nouveaux métiers au sein des entreprises membres tels que les responsables RSE en charge de l'évolution de la stratégie de l'entreprise en matière environnementale.





1.2 Un élargissement du spectre de l'animation de réseau

Deux leviers ont fait évoluer l'animation du réseau durant la phase IV : la pandémie de Covid-19 qui nous a demandé de nous adapter et la montée en puissance des outils d'animation digitaux qui a ouvert d'autres possibles.
Malgré un nombre d'événements organisé stable, le nombre de participants est en croissance. Le Pôle Fibres-Énergivie a su saisir les opportunités liées à la crise sanitaire en proposant très rapidement des événements dématérialisés (webinaires, B2B dématérialisé, colloque en ligne). Il a ainsi assuré la continuité de son action d'animation, même au plus fort de la crise.
Les nombreux webinaires thématiques organisés ont permis d'élargir l'audience du Pôle et d'attirer de nouveaux publics et acteurs de la filière en dehors de notre ancrage territorial historique, contribuant ainsi à sa notoriété ainsi que des sujets abordés.
De plus, la mise à disposition des contenus en accès à la demande (replay) a permis un prolongement de la durée de vie des événements organisés et des contenus proposés.
Dès que cela a été possible, nous avons également reproposé des événements en présentiel, vecteurs indispensables pour assurer les mises en relation et favoriser les rencontres entre les membres.
Au total une vingtaine d'évènements par an ont été organisés sur la phase IV.
La politique évènementielle du Pôle s'articule aujourd'hui autour de plusieurs temps forts favorisant les rencontres entre les membres (Rencontres de l'Innovation, Build & Connect, Assemblée Générale) et de multiples événements thématiques en lien avec la feuille de route du Pôle (cycle BIM, cycle économie circulaire, cycle innovation).
Build & Connect, le grand colloque international biennal a tenu pendant la phase IV ses 3e et 4e édition. L'édition 2018 a rassemblé 600 participants. Celle de 2020, maintenue en format digital a enregistré 500 personnes.
La crise du Covid-19 a amplifié la tendance déjà à l'œuvre de développement des outils digitaux pour animer des communautés. Le Pôle a donc déployé tout au long de la phase IV sa stratégie digitale dans ce domaine. Pour compléter son site internet et son annuaire en ligne, le Pôle s'est appuyé sur les outils suivants :
- Un site internet dédié à la transition numérique et au BIM, www.bimenergie.fr. Ce site destiné à générer des leads et de l'engagement pour son offre d'accompagnement au numérique et permet également de diffuser des contenus pour sensibiliser et partager les bonnes pratiques. Une gazette papier a également été publiée.
- Le site internet Smart Grids Grand Est pour développer la visibilité de cette action de structuration d'une filière smartgrid sur le territoire.
- La plateforme communautaire Build & Connect lancée en 2022 (cf. encadré page suivante).
- Les réseaux sociaux. Ces derniers ont connu un très fort développement durant la phase IV, renforçant notre présence digitale.



Cette volonté de développer notre présence en ligne répond à la nécessité de multiplier les points de contact avec notre réseau. Plus notre base de contacts augmente, plus nos actions trouvent écho auprès des professionnels de la filière : présence aux événements, appels à projets, appel à manifestation d'intérêt, visibilité des membres, actions collectives, c'est un cercle vertueux.

Focus 1

BUILD & CONNECT
COMMUNAUTÉ DES MATÉRIAUX ET DES BÂTIMENTS DURABLES

Build & Connect, du colloque biennal à la communauté du bâtiment durable

Build & Connect vise à accélérer et massifier les transformations dans le bâtiment pour l'engager durablement sur la trajectoire de la décarbonation.
Amorcé lors de phase III, la marque Build & Connect est née d'une double problématique : comment fédérer les acteurs pionniers du bâtiment durable ? Et comment mettre en avant les solutions innovantes qui permettront de décarboner la filière ?

La réponse apportée en 2014 fut de créer le colloque biennal Build & Connect, un événement ancré localement au rayonnement international organisé main dans la main avec l'Université de Strasbourg. Le colloque est à la hauteur des enjeux : chaque édition fait intervenir près d'une centaine d'intervenants, permet les rencontres avec 200 rendez-vous d'affaires et réunit des partenaires de 5 nationalités différentes sur les grands sujets de la filière : économie circulaire, construction bas-carbone, rénovation, sobriété énergétique, métier et compétence, numérique, etc.

Alors que nous préparons la tenue de la 5e édition du colloque international **Build & Connect** qui se déroulera en novembre 2022, la marque **Build & Connect** a évolué et s'impose aujourd'hui, au-delà du colloque, comme une véritable communauté de professionnels du bâtiment durable.

Comment ? En permettant l'échange autour des pratiques et des technologies pionnières afin de les accélérer et de les déployer à grande échelle autour d'un triptyque d'actions :
- Le colloque biennal, évoqué plus haut qui met en relation des acteurs qui ont la volonté d'agir, qui fédère les professionnels souhaitant accélérer la transformation écologique et numérique du secteur du bâtiment.
- **Buildandconnect.eu**, une plateforme communautaire de mise en réseau et de partage de contenu. Elle favorise l'intelligence collective en offrant la possibilité d'entrer en contact avec d'autres parties prenantes et de discuter de questions d'intérêt commun. Elle offre également la possibilité à tous les acteurs de la l'écosystème de proposer sa propre actualité ou événement.
- **« Paroles d'Experts »**, un une web émission en direct présentant des expériences de première main, des études de cas et des discussions entre experts. Un format qui offre une exploration plus approfondie des thèmes de la conférence.

1.3 « Content is king »[1] : offrir de la visibilité aux membres du réseau et aux thématiques que nous portons

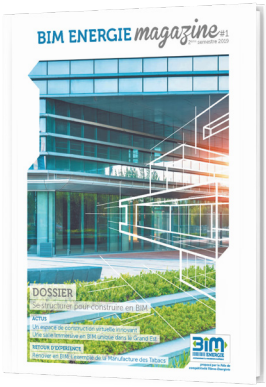
Produire de l'information pertinente et de qualité qui a vocation à être partagée : tout au long de la Phase IV, le Pôle Fibres Énergivie est monté en puissance sur le contenu créé pour offrir de la visibilité aux membres du réseau et aux thématiques que nous portons.
Articles de blog, livre blanc, vidéos, webinaires, magazine, interviews, les formats proposés ont permis d'atteindre de multiples objectifs :

- Mettre en avant des compétences spécifiques et/ou des réussites de nos membres
- Informer et éduquer les membres des évolutions majeures de la filière
- Fédérer l'écosystème autour de la production d'un contenu spécifique
- Démontrer l'expertise du Pôle et de son réseau

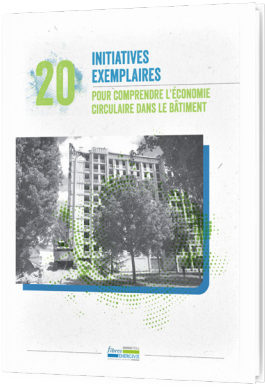
Outre ces objectifs, la production de contenu a également permis au Pôle d'augmenter le nombre de visiteurs sur ses sites web, de développer sa notoriété, d'améliorer son image de marque, de recruter de nouveaux membres et de fidéliser les membres actuels.

À titre d'exemple, voici quelques contenus phares qui ont rythmé la Phase IV du Pôle :

Paris 2024



Gazette BIM ÉNERGIE



20 initiatives pour comprendre l'économie circulaire dans le bâtiment

Une enveloppe performante pour un bâtiment sain et économe

Une construction hors-site

Pour une filière de la construction décarbonée et performante

1. Le contenu est roi.

1.4 Agir ensemble : les groupes de travail du Pôle

Durant la phase IV, une quinzaine de groupes de travail ont été animés. 86 entités ont participé à ces rencontres régulières qui permettent de concrétiser en actions les synergies entre les membres du réseau. Nous présentons dans le tableau ci-dessous la liste de ces groupes de travail, le nombre d'entités impliquées et les résultats obtenus (ou prévus).

Nom Comité / Groupe de travail	Objectif / résultats	Nombre d'entités concernées
Conseil d'innovation	Évaluer les projets d'innovation et statuer sur leur labellisation.	16
Comité de programme Build & Connect	Monter le programme du colloque biennal.	27
Comité des mécènes Build & Connect	Co construire les actions du programme Build & Connect	17
Conseil d'Administration	Organe de gouvernance du Pôle	21
COPIL DAS Chimie matériaux, systèmes constructifs	Identifier les grands enjeux du DAS, coconstruire la stratégie du pôle et décider d'actions à mener.	8
GT Chimie de la Biomasse Lignocellulosique	Initier des actions collectives dans le domaine de la chimie de la biomasse.	8
GT COMMUNICATION de Smart Grids Grand Est	Coconstruire les actions de communications du programme Smart Grid Grand Est, lancement du site internet.	7
GT FORMATION de Smart Grids Grand Est	Recenser les compétences et les programmes de formation du territoire.	8
GT REX - SGGE	Identiier des réalisations remarquables, réaliser des fiches pour le partage de bonnes pratiques.	5
GT RSE Build & Connect	Partage de bonnes pratiques et identification d'actions communes en matière de RSE.	20
GT Qualité de l'enveloppe	Actions de sensibilisation des pouvoirs publics sur la qualité de l'enveloppe. 2 livres blancs + 3 communiqués de presse.	6
GT La Place de l'Usager	Renforcer la prise en compte des usagers dans les projets de construction. Rédaction d'un livre blanc de recommandations.	7
PREAAT	Groupe de réflexion en vue de la constitution d'un consortium pour un projet structurant autour du financement de la rénovation des bâtiments.	14
Copil Living Lab	Co construction de la stratégie du living Lab.	18
Copil SmartGrids Grand Est	Co construction de la stratégie de la démarche de sensibilisation des collectivités et structuration de la filière smart Grids en Grand Est.	19
GT Solidéo	Publication d'un annuaire de solutions pour répondre aux besoins spécifiques des JO 2024.	10
GT Hors site	Rédaction d'un livre blanc de recommandations pour le déploiement du hors site.	18

Focus 2

Le LIVING Lab. Le Tiers-Lieu des Matériaux et des bâtiments durables

Porté par le Pôle de Compétitivité Fibres-Énergivie, le « Living Lab » est l'une des 8 actions du programme du Campus des Métiers et des Qualifications EEE – Écoconstruction et Efficacité Énergétique. Il soutient de multiples objectifs en lien direct avec les missions du Pôle dans les domaines de l'Écoconstruction et Efficacité Énergétique :

- Multiplier les rencontres et la collaboration et garantir des liens entre chercheurs, entreprises, apprenants, enseignants, citoyens, etc.
- Proposer des formations innovantes, favoriser la transmission de savoir-faire et promouvoir l'apprentissage pour former à la transition climatique et numérique.
- Développer des projets innovants et créer un lieu attractif et inclusif d'épanouissement social.

Le Tiers-Lieu est défini comme un terrain de jeu créatif de partage, de transmission de savoir-faire, de formations complémentaires. Un lieu qui favorise l'intelligence collective, la conception en commun avec différentes disciplines (architecture, design, ingénierie, sociologie, artisanat, industrie, Marketing...) et la collaboration entre dirigeants d'entreprises, étudiants, enseignants, citoyens. Ce nouvel outil créé en fin de phase IV permettra au Pôle d'élargir son offre de service pour la phase V et de porter le sujet des compétences et d'attractivité de la filière.

2

Le Pôle Fibres-Énergivie, une usine à projets ouverte sur l'Europe

L'innovation de rupture peut nécessiter des compétences métiers et technologiques extérieures à l'entreprise. Des compétences sont disponibles et mobilisables dans la recherche publique mais sont souvent méconnues par le monde de l'entreprise qui n'a pas l'habitude d'innover avec des partenaires extérieurs. Par ailleurs, les financements publics pour l'innovation sont nombreux et évolutifs. Les entreprises n'en connaissent pas bien les rouages et ont du mal à identifier les bons dispositifs de financement existant aux différents échelons. Elles ont également besoin d'expertises pour faire correspondre leurs attentes avec les exigences des financeurs publics.
C'est dans ce contexte que le Pôle Fibres-Énergivie accompagne chaque année des dizaines de porteurs de projets dans la réussite de leurs projets d'innovation et notamment pour :

- Détecter les opportunités d'innovation et étudier leur faisabilité en fonction des capacités du porteur et des possibilités d'aides publiques,
- Constituer le consortium : identification des compétences clés, mise en relation,
- Conceptualiser le projet : organisation d'atelier de créativité, veille technologique, marché, réglementaire,
- Formaliser le projet : aide à la structuration, corédaction du dossier de candidature, conseil sur la mise en place de l'accord de consortium, évaluation par un comité d'experts indépendants (label « Pôle de compétitivité »,
- Le financement : interaction avec l'opérateur de l'aide publique pour s'assurer de l'éligibilité du projet, préparation aux auditions,
- La réalisation : coordination du projet, facilitation de la réalisation de certaines tâches dans le projet par la mobilisation d'expertises externes (réalisation d'interviews, de workshop, ...),
- La valorisation : apporter de la visibilité et communiquer sur les réalisations.

2.1 Bilan global

Sur la phase IV (2019–2022), le Pôle Fibres-Énergivie conforte son rôle d'usine à projets d'innovation et présente un bilan en phase avec les objectifs fixés, avec 89 projets financés (pour un objectif de 81) représentant 47,7 millions d'€ d'aide aux acteurs français (pour un objectif d'environ 35,5 millions €). Le pôle a labellisé 168 projets sur la période, soit un taux de projets financés/labellisés de près de 53 %. Plus de la moitié des projets labellisés sont financés, illustrant la capacité du conseil d'innovation à labelliser des projets pertinents.

	Labellisé (u)	Financé (u)	Aide totale (€)	Aide français (€)
Collaboratif	110	61	368 900 000	40 850 000
Individuel	58	28	20 600 000	6 800 000

Lorsque l'on s'intéresse à la répartition par DAS, les résultats du Pôle sont cohérents avec les thématiques stratégiques de la filière.

	Objectif (u)	Financé (u)
Chimie, matériaux et systèmes constructifs	28	38
Services, énergie et territoires bas carbone	25	26
Économie Circulaire	28	25
Total	**81**	**89**

2.2 Focus projets France

En analysant les résultats au niveau français, le Pôle Fibres-Énergivie a labellisé 136 projets sur la période 2019–2022, dont 52 % ont été financés, représentant 28,85 millions d'€ de financement.

	Labellisé (u)	Financé (u)	Aide (€)
Objectif	-	66	31 400 000
Réalisé	58	71	28 850 000

La typologie des projets est très large, avec des entreprises en création, des PME, des ETI et des grands groupes. Le niveau technologique est également variable, de TRL 4-5 (notamment pour les grands groupes) à TRL 7-9, souvent pour les PME. Les dispositifs PIA et France 2030 ont été favorables aux PME (par exemple les concours innovation I-LAB et I-NOV). Notre filière est une filière applicative et a davantage d'appétence pour les TRL hauts (7 et supérieurs) qui constituent la grande majorité de nos projets.

2.3 Bilan Europe

Sur la période, 18 projets européens ont été financés sur un total de 32 projets labellisés. Ces projets représentent 127 millions d'€ d'aide dont 18,7 millions d'€ d'aide pour les acteurs français.

	Labellisé (u)	Financé (u)	Aide (€)	Aide pour acteurs fr (€)
Objectif	-	15	-	4 100 000
Réalisé	32	18	127 000 000	18 800 000

Sur les 32 projets qui ont été validés par le label « Pôle de Compétitivité », toutes les thématiques portées par Fibres-Énergivie sont représentées : énergie (production et efficacité), systèmes constructif et matériaux, recyclage et économie circulaire.

Les projets s'inscrivent dans l'une des deux dimensions suivantes : les projets à vocation « infra européenne » qui bénéficient du financement FEDER et les projets à vocation pan européenne qui s'inscrivent dans H2020 et désormais Horizon Europe. En matière d'émergence et de construction des projets, la méthode est très différente selon la famille.

Les projets FEDER se construisent un peu à la manière des projets nationaux mais dans un réseau d'acteurs spécifiques (Interreg) et avec des taux de succès motivants.

Les projets Horizon Europe ont une maturité lente (plus d'un an) et une séquence de montage du consortium (10–15 partenaires, 5 à 10 pays) s'appuie sur des acteurs déjà connus entre eux. Les projets financés par le programme-cadre Horizon Europe sont de plus grandes envergures. Les taux de succès sont certes faibles mais les taux de financements sont très élevés. Il faut retenter, et resoumettre les propositions aux calls suivants et cela paie. Le pôle accompagne et met en relation ses membres avec les « grands noms » français de l'Europe afin de les inclure dans les propositions en montage. Pour cela le pôle s'appuie sur son réseau européen et s'appuie sur le réseau des PCN (Points de Contact Nationaux) français. En effet, depuis 2021 et le lancement d'Horizon Europe une cheffe de projets du pôle est détachée au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) en qualité de PCN Industrie pour 40 % de son temps.

Focus sur quelques projets phares

REHOUSE
Projet européen

Objectif
Développer des prototypes entièrement fonctionnels et de démontrer dans un environnement opérationnel des technologies prometteuses conçues pour un large éventail d'actions de rénovation de bâtiments.

Durée : Lancement 2022

Financement : Horizon Europe

Rôle : Recherche de partenaires (Maîtres d'Ouvrage) en Région Grand Est pour l'identification et la sélection d'un bâtiment démonstrateur correspondant aux critères attendus par le projet. Le maître d'ouvrage a été identifié ainsi que le bâtiment démonstrateur. Labellisation du projet.

PTH4GR²ID
Projet européen

Objectif
Le projet PtH4GR²ID examine une solution de gestion de la demande, en l'occurrence la conversion de l'électricité excédentaire via des pompes à chaleur

Durée : 36 mois, terminé en 2020

Financement : Interreg

Rôle : Le Pôle Fibres-Énergivie a labellisé le projet.

PV FOLLOWS FUNCTION
Projet européen

Objectif
Favoriser le développement, l'intégration et l'acceptation du photovoltaïque intégré sur les bâtiments et les surfaces agricoles dans la Grande Région.

Durée : 26 mois, depuis 2020

Financement : Interreg

Rôle : Membre du consortium, co-conception du projet, co-rédaction. Inclusion d'une entreprise membre du Pôle. Très forte implication dans la communication du projet.

MANTOROBOT
Projet collaboratif national

Objectif
Industrialisation de la pose de façades préfabriquées bio-sourcées par la robotisation du perçage de façades.

Durée : 20 mois, depuis juin 2021

Financement : PIA

Rôle : Labellisation, relecture des éléments du dossier.

R&SID
Projet collaboratif national

Objectif
Permettre l'émergence de projets de surélévation de bâtiments collectifs résidentiels en copropriété tout en favorisant leur rénovation globale.

Durée : 60 mois, depuis novembre 2020

Financement : PIA

Rôle : Labellisation, relecture des éléménts du dossier, recherche de partenaires

ISOBIM
Projet collaboratif national

Objectif
Mettre au point un processus collaboratif pour la rénovation énergétique des bâtiments, et d'accompagner les TPE-PME de la construction bois dans leur transition digitale et l'amélioration de leur productivité.

Durée : 42 mois, depuis décembre 2020

Financement : ANR

Rôle : Démarche de labellisation, recherche de prestataires pour le projet.

TREEGRAM
Projet individuel national

Objectif
Permettre d'organiser, de filtrer, d'extraire des informations, de lancer des algorithmes et de monitorer un projet de construction sur un logiciel de gestion de données des maquettes numériques.

Durée : 36 mois, depuis 2020

Financement : PIA

Rôle : Démarche de labellisation, refléxion sur la suite du projet.

ALADHUN
Projet individuel national

Objectif
Optimiser le pilotage des appareils énergétiques du logement et de réaliser des économies en argent et en émission carbone avec ses conseils personnalisés en matière de consommation énergétique.

Durée : N/A

Financement : France Relance

Rôle : Identification du dispositif, suivi du montage du projet, relecture des éléments du dossier.

BE LIGHT
Projet individuel national

Objectif
Fournir une solution photovoltaïque complète permettant de répondre aux problématiques d'intégration de modules en toiture à structure légère tout en fournissant des niveaux de productibles très élevés pour une surface de cellules photovoltaïques réduites.

Durée : 36 mois, terminé en 2020

Financement : PIA

Rôle : Recherche du dispostif de financement, mise en robustesse de la candidature.

BOOA3D
Projet Région collaboratif

Objectif
Réduire la durée de chantiers grâce à la construction hors-site, maîtriser l'impact environnemental des chantiers grâce à l'utilisation de matériaux locaux et diminuer les déchets issus du bâtiment, notamment lors des chantiers.

Durée : 36 mois, depuis 2020

Financement : Région

Rôle : Accompagnement à la structuration, au montage et au dépôt du dossier (sous-forme de prestation). Suivi de l'instruction du dossier. Accompagnement à la coordination administrative du projet (sous forme de prestation).

CIBBIOS
Projet Région individuel

Objectif
Développer la fourniture industrielle de panneaux de construction en ossature bois et béton de chanvre (de le montage de murs et toits) afin de massifier l'utilisation de tels produits biosourcés dans le bâtiment

Durée : 18 mois, depuis décembre 2020

Financement : Grand Est Start-up

Rôle : Suivi du montage avec le financeur, démarche de labellisation, relecture des éléments du dossier avant dépôt.

WOODEAPOPUP
Projet Région individuel

Objectif
Développer des espaces de vie écoresponsables et modulaires.

Durée : N/A

Financement : Région Grand Est

Rôle : Accompagnement à la structuration, au montage et au dépôt du dossier (sous-forme de prestation). Suivi de l'instruction avec le financeur.

3

Une offre de service structurée pour accélérer les mutations de la filière

3.1 Un positionnement unique au cœur des transformations des acteurs de la filière

Positionné à la croisée des chemins entre les donneurs d'ordres publics, les acteurs de la chaîne de valeur du bâtiment (industriels, maîtrise d'œuvre, entreprise de l'acte de construire et de la maintenance) et le tissu académique (laboratoires, universités, centres de recherche,...), le Pôle Fibres-Énergivie dispose d'un positionnement singulier qui lui confère un double rôle :

"Sur la période 2020–21, l'activité accompagnement à la transition écologique a représenté 22 missions (en cours ou terminées) pour un CA cumulé de 87 K€, et un atterrissage spécifique 2022 estimé à 150 K€."

- L'accompagnement des politiques publiques d'innovation au moyen des projets d'innovation présentés dans la section précédente d'une part,
- L'accompagnement, via une offre de service structurée, des acteurs privés et publics sur les transformations environnementales et numériques, source de l'autofinancement du Pôle.

Cette offre de service, l'une des principales sources d'autofinancement avec les cotisations, est un enjeu majeur pour le pôle ; en termes de pérennisation de la structure mais également pour « faire mieux et plus vite ». L'objectif principal de ces missions est de rapprocher les évolutions technologiques, les attentes marchés et les contraintes réglementaires avec la réalité opérationnelle de la filière.

Le Pôle occupe également le rôle de tiers de confiance : son statut parapublic, et son engagement vis-à-vis de la filière pour répondre au mieux aux défis qui l'attende lui confèrent une responsabilité comparable à une « mission de service publique ».

3.2 Une offre de services adaptée aux transformations des acteurs du bâtiment

Pour atteindre l'objectif d'une part de 50 % d'autofinancement, le pôle Fibres-Énergivie a déployé une gamme de services dédiée à l'accompagnement et à la montée en compétence des acteurs de la filière du bâtiment. Un positionnement unique, à la croisée de notre mission d'usine à projets d'innovation et de notre rôle de tiers de confiance. Les prestations proposées par le pôle lors de la Phase IV sont organisées autour de 3 typologies de services distinctes : l'accompagnement à la transition environnementale, numérique et à l'innovation.

Accompagnement à la transition écologique

Les enjeux climatiques et l'épuisement des ressources tendent vers des modèles de construction décarbonée plus durable et une économie plus circulaire. C'est la raison d'être des missions d'accompagnement à la transition écologique : réduire l'impact carbone des activités de construction et d'aménagement par le déploiement des stratégies « bas carbone » (écoconception/éco-innovation), l'économie circulaire et la structuration des filières locales courtes.

En lien direct avec les enjeux climatiques et en appui des évolutions réglementaires associées, le pôle a développé un dispositif complet d'accompagnement des stratégies environnementales à destination de différentes typologies d'acteurs de la filière. Pour mener à bien ces missions, le Pôle s'est associé à des partenaires reconnus localement et

nationalement : BOMA[1], qui rassemble des personnes convaincues qu'il est possible, grâce à des solutions d'économie circulaire, de réduire l'impact environnemental des matériaux de construction et de faire évoluer nos manières de bâtir vers des modèles plus résilients ; Evea Conseil[2], qui Nous accompagne les entreprises pour évaluer et pour améliorer la performance environnementale de leurs produits et services ; et enfin Upcyclea[3], le système de décarbonation et de gestion des ressources.

Sur la période 2020–21, cette activité a représenté 22 missions (en cours ou terminées) pour un CA cumulé de 87 K€, et un atterrissage spécifique 2022 estimé à 150 K€.

Accompagnement à la transition numérique

La maquette numérique et le processus BIM/CIM bouleversent les habitudes et la collaboration entre les acteurs de la construction. Les solutions numériques se développent très rapidement depuis 10 ans et restent aujourd'hui sous-exploitées par les acteurs du bâtiment et de l'aménagement. Elles sont pourtant déterminantes pour atteindre les objectifs fixés sur les axes énergie et carbone en neuf comme en rénovation.

C'est la raison d'être de ce service : identifier et tester les solutions numériques centrées sur les pratiques métiers et visant à optimiser les processus intégrés de conception, réalisation et d'exploitation des ouvrages (bâtiment/aménagement) tout en développant les nouveaux services aux usagers (techniques et usages). Ici aussi, le Pôle a noué des relations solides avec différents partenaires, identifiés comme moteurs dans l'accompagnement à la transition numérique. Citons Urban Practice[4], précurseur du nouveau métier d'AMO Smart et Bimoa[5], spécialisé dans la construction numérique et la gestion processus BIM.

Depuis 2016–17, cette activité représente 81 missions (en cours ou terminées) pour un CA cumulé (hors 2022) de 786 K€, et un atterrissage spécifique 2022 estimé à 180 K€.

Accompagnement à l'innovation

Les missions d'accompagnement projet sont majoritairement réalisées en interne ; et ce, en s'appuyant sur les 3 ETP des chefs de projets du pôle. Elles se présentent comme un enjeu stratégique de développement pour renforcer la proximité du pôle avec son tissu de membres historiques que sont les industriels de la construction. et équilibrer les activités pour rendre ce poste plus fortement contributeur à l'autofinancement de la structure (pour le temps alloué hors adhésion et/ou les missions techniques complémentaires). Pour la partie « collaboration opérationnelle », nous pouvons citer : C4Ci[6] pour certains axes de l'évaluation technique, technique, RNA CSTB[7] le réseau qui aide les porteurs d'innovation à choisir les évaluations les mieux adaptées à leurs produits ou procédés innovants et R2M[8] pour le soutien sur les projets européens et l'idéation.

Depuis 2017, cette activité représente 46 missions (en cours ou terminées) pour un CA cumulé (hors 2022) de 144 K€, et un atterrissage spécifique 2022 estimé à 80 K€.

Synthèse sur l'offre de service

En synthèse, les prestations du pôle sur ces transitions visent à aider les pionniers à dimensionner et décliner une stratégie sur les axes de la sobriété et de l'efficacité énergétique, du bas carbone et de l'économie circulaire, du numérique et de la digitalisation des métiers et des bâtiments démonstrateurs et innovations.

Elles permettent également d'expérimenter et tester sur des opérations pilotes « à l'échelle 1, d'augmenter l'ambition sur ces projets et graduer/phaser les objectifs, d'étudier la faisabilité technique, assurantielle/juridique, économique.

- Documenter ces expérimentations pour en tirer des enseignements.
- Être autonome pour reproduire et inscrire ces méthodes dans la durée.
- Identifier les solutions innovantes mobilisables via le réseau du pôle.
- Structurer et décliner des actions collectives (Groupes de travail, ...).
- Partager les REX pour assurer la montée en compétence collective.

Elles s'inscrivent sur 3 axes majeurs « ÉNERGIE/CARBONE/NUMÉRIQUE » pour lesquels les enjeux vont trouver une continuité sur plusieurs décennies. Cependant, dans ces silos, et de par son positionnement unique (structure parapublique délégataire d'une mission d'intérêt général avec un « ADN Innovation »), le pôle se doit de toujours conserver une longueur d'avance. Ainsi, les prestations proposées aujourd'hui pour contribuer à la montée en compétence de la filière sur le BIM/CIM, le réemploi/recyclage ou encore l'éco-conception devront

1. https://boma.alsace/
2. https://www.evea-conseil.com
3. https://upcyclea.com/
4. https://urbanpractices.com/
5. http://bimoa.fr/
6. https://www.c4ci.eu/C4CiEU
7. https://evaluation.cstb.fr/fr/vous-accompagner/innovation/rna/
8. https://www.r2msolution.com/

« être réinventées/adaptées » à des échéances estimées entre 3 à 7 ans ; et ce, dès que la chaîne sera autonome/mâture (convergence politique publique/intérêts privés, investissements dédiés, modèles technico-économiques viables, méthodes et process appropriées, équipes formées, outils calés sur les usages/besoins métiers, filières en place et pérennes, ...).

Sur un plan interne (structuration RH/Développement-Production), les activités de service demandent au pôle de s'adapter et d'être agile pour :

- Satisfaire les objectifs d'auto-financement sans déroger au sens de son action.
- Structurer et dimensionner l'équipe de production au rythme du développement.
- S'assurer d'une expertise interne de qualité tout en absorbant les effets de cycle.
- Agréger et coordonner les missions avec un pool restreint de partenaires/prestataires.

Pour rester agile, apporter une réponse clé en main sur des projets complexes, transversaux et demandant des compétences/expertises spécifiques, pointues et multiples.

- Assurer la veille et l'acquisition de compétences pour faire évoluer les services du pôle.

Cette structuration est un défi majeur et une réelle difficulté pour le pôle. À titre d'exemple, et en comparaison d'une structure 100 % privée, notre positionnement spécifique nous amène à investir de manière importante sur :

- Le maintien d'une approche de commercialisation des prestations et du développement décorrélée des intérêts privés et/ou individuels.
- L'identification et la mobilisation de donneurs d'ordre pionniers acceptant d'investir sur des opérations pilotes dont l'amortissement reste à étudier/valider et la faisabilité à tester.
- La veille et la formation de nos équipes de production sur des marchés (très) émergents (pour les services existants et en anticipation des sujets d'avenir) avec une faible capitalisation sur les prestations « vache à lait » (de par les effets de cycle).
- L'agrégation et la coordination de compétences externes pointues, partageant notre vision et nos valeurs, pour apporter une réponse « clé en main » sur des sujets transversaux et complexes.
- Un positionnement tarifaire respectueux des pratiques de la filière pour autoriser une pérennisation des activités des opérateurs métiers lors de la bascule d'un marché émergent (implication forte du pôle pour l'amorçage) vers des marchés de masse (peu d'implication du pôle et un transfert vers les nouveaux marchés).

Rq : il est à noter que la subvention publique dont bénéficie le pôle n'intervient jamais dans le calcul des prix de vente des prestations de services ; et ce, pour ne pas se mettre en concurrence déloyale avec les acteurs privés se positionnant progressivement sur ces marchés d'avenir.

- L'engagement et l'investissement de nos équipes pour favoriser la bonne réussite de l'opération y compris s'il est nécessaire de dépasser le cadre de notre mission facturée pour s'assurer de la montée en compétence (méthodologique et technique) de l'ensemble de l'équipe projet.
- La mobilisation de nos membres et la recherche de solutions innovantes au sein de notre écosystème pour faire le lien avec les besoins/attentes du donneur d'ordre et des acteurs du projet accompagné.
- Le portage d'investissement mutualisé pour accélérer les transitions de filière par un accès facilité aux outils (Ex : Espace de Construction Virtuel ECV, plateforme collaborative, ...).
- La production, sur les fonds propres du pôle, d'évènements pour partager le REX de ces opérations, la création et l'animation de groupe de travail, la volonté d'utiliser ces projets pour assurer la montée en compétence collective de la filière.

3.3 Bilan financier

Le développement de l'autofinancement du Pôle est donc en forte croissance, passant de 482 438 € en 2019 à 611 856 € en 2021, soit une hausse de 26,8 %. L'atterrissage 2022 est estimé à 892 000 €, soit une croissance de 85 % sur la phase 4 (entre 2019 et 2022).

	2019	2020	2021	2022
				Atterrissage
Total Chiffre d'affaires Services	247 652 €	222 354 €	372 932 €	502 000 €
Cotisations des membres	234 786 €	227 546 €	238 924 €	230 000 €
Build & Connect		137 664 €		160 000 €
TOTAL général	**482 438 €**	**587 564 €**	**611 856 €**	**892 000 €**

4

Un Pôle qui rayonne au niveau national et européen

Au cours de la phase IV, le Pôle a considérablement renforcé son réseau de partenaires à l'échelle nationale. Ce qui était un point de faiblesse en fin de phase III est devenu, avec la création en 2018 du **Comité Stratégique de Filière Industries pour la Construction** un des points forts du Pôle. En effet, étant le seul Pôle dédié au bâtiment, il en est l'interlocuteur privilégié et s'installe comme un porte-voix des problématiques et des enjeux de la filière auprès du CSF IPC. Le Pôle a beaucoup contribué en 2022 à l'écriture de l'avenant de sa feuille de route dédié au plan de relance. L'objectif commun au CSF IPC, du Pôle Fibres-Énergivie et de la Région est de **faire du Grand Est un territoire d'innovation et d'exemplarité pour le bâtiment du futur**.

Le Pôle est également un interlocuteur privilégié du CSF NSE, via le réseau de Pôles Smart Energy Alliance (SEA). La SEA sera liée au CSF NSE par une convention pour la Phase V. Au-delà de la relation avec le CSF NSE, la **Smart Energy Alliance** qui regroupe 11 Pôles de compétitivité dispose de sa propre feuille de route, annexée au présent document.

Au cours de la phase IV, le Pôle a noué des partenariats et initié des actions concrètes avec des partenaires nationaux sur ses thématiques clés :

- le **CERIB** et **Impulse Partners** pour créer la **SAS Agyre** dédiée à l'économie circulaire dans le bâtiment,
- la **Smart Building Alliance** sur la thématique du numérique en créant et co-animant l'antenne Grand Est de l'association
- Le **Cluster NOVABUILD** en Pays de la Loire, l'Incubateur **Hub TEN** en Normandie, le **Technopole Domolandes** en Nouvelle-Aquitaine, le cluster **Cap Construction** en Belgique, le Pôle d'Innovation **Neobuild** au Luxembourg pour créer le réseau BIM des territoires qui vise à accélérer le déploiement du BIM sur les territoires. Ce réseau a été à l'origine du concours BIM Green Awards
- **Bpifrance** pour la création et le pilotage de l'accélérateur construction
- Le **réseau PEXE** pour la participation à diverses actions de networking à l'échelle nationale
- Le **Réseau des Campus des Métiers et Qualifications** dédiés au bâtiment dans le domaine des compétences
- Les clusters étrangers **Eco Construction** (B) ; **Cap Construction** (B), **Greenwin** (B), **NeoBuild** (Lux), **Leichtbau** (ALL), **Klimapartner Oberrhein** (All), **Ecoliance Rheinland-Pfalz e.V.**, **Building Innovation Cluster** (CH) pour le colloque Build & Connect et les projets européens.
- Le **CINOV** pour l'organisation du BIM Tour en région.
- Le **CSTB** pour la mise en place d'une action d'accompagnement à l'évaluation technique.
- L'**ECTP** (European Construction Technology Platform), dont le pôle est membre et est tout particulièrement intéressé par les comités **Built for Life** (B4L) ; **Digital Built Environment** (DBE) ; **Energy Efficient Buildings** (E2B) et **Materials & Sustainability** (M&S). Le pôle est présent aux évènements et diffuse les offres de partenariats reçues via ce réseau à ses membres. Le pôle souhaite s'impliquer sur la co-construction des **Strategic Research & Innovation Agendas** (SRIA) de l'**ECTP** et du partenariat **Build4People**. Le réseau de l'**ECTP** est un réseau fort et influent au niveau européen, le pôle y a toute sa place.

Le Pôle s'est également appuyé sur des partenaires nationaux pour donner plus de visibilité nationale à ces actions. Citons le **PEXE**- réseau des éco-entreprises, le média social **Construction 21** dont une collaboratrice du Pôle est administratrice, et **Building Smart France**.

Enfin, le colloque **Build & Connect**, décrit précédemment, est un véritable outil de rayonnement national et transfrontalier. La venue de participants et d'intervenants de dimension nationale ou internationale permet au Pôle de gagner en notoriété et d'étendre son réseau de partenaires potentiels.